

**LATVIJAS FARMACEITU BIEDRĪBAS FARMACEITU UN FARMACEITA ASISTENTU
TĀLĀKIZGLĪTĪBAS PROGRAMMU MĒRĶU UN KOMPETENČU KATALOGS**

1. kompetenču grupa: Farmaceitiskās kompetences

Saturs:

Atvērta tipa aptiekas praksē sastopamos simptomu un slimību farmakoterapija, biežāko saslimšanu patoloģija un farmakoterapija iekšķīgo un vispārīgo slimību jomā, iespējamās alternatīvas (medikamentus aizvietojoša terapija, nemedikamentoza terapija), pašārstēšanās iespējas dažādu simptomu gadījumā, bezrecepšu zāļu izvēles principi, ekspresdiagnostika, zāļu lietošanas īpatnības dažādās iedzīvotāju grupās (bērni, grūtnieces, veci cilvēki); Agrīno un bīstamo biežāko un svarīgāko patoloģiju simptomi; Recepšu kontrole; Racionāla zāļu lietošana; Farmaceitiskā aprūpe un tās menedžments; Zāļu Laba izplatīšana prakse.

Stratēģiskais mērķis:

Tālākizglītības pasākumu dalībnieki spēj savas darbības ietvaros nodrošināt sabiedrības apgādi ar medikamentiem, piedāvājot sabiedrībai nepieciešamos produktus un pakalpojumus un atbalstot adekvātas to vajadzības un lietošanu.

Tālākizglītības pasākumu dalībnieku studiju rezultāti:

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
1. Racionāla zāļu lietošana, farmaceitiskā konsultēšana, farmaceitiskā aprūpe, recepšu kontrole	
1.1. Racionāla zāļu lietošana, farmaceitiskā konsultēšana	
Dalībnieki spēj vadīt racionālas zāļu lietošanas procesu, sniedzot pacientam optimālu konsultāciju par zāļu lietderību un risku. Dalībnieki novērtē simptomus, uzstāda farmaceitiskās aprūpes mērķus un ir spējīgi pieņemt adekvātus lēmumus un veikt turpmākās nepieciešamās darbības.	Dalībnieki izanalizē 3 bezrecepšu zāļu izsniegšanas gadījumus aptiekā no savas pieredzes, aprakstot problēmu, savus uzdotos jautājumus un pamato savu lēmumu un ieteikumus, prognozē turpmāko rīcību.
1.1.1. Dalībnieki atpazīst aptiekā sastopamās slimības un to simptomus. Spēj novērtēt terapiju un zina iespējamās alternatīvas.	
1.1.2. Dalībnieki atpazīst slimību agrīnos un bīstamos simptomus, spēj pieņemt adekvātus lēmumus, veikt nepieciešamās darbības un pārrunāt tās ar pacientu.	
1.1.3. Dalībnieki pazīst aptiekas visu sortimentu, spēj sniegt aptiekas apmeklētājam padomus korekti un zina, kur atrast nepieciešamo informāciju.	
1.1.4. Pamatojoties uz šīm zināšanām, dalībnieki spēj attīstīt individuālas ārstēšanas koncepciju.	
1.2. Recepšu kontrole	
Dalībnieki prot korekti izvērtēt recepti, ņemot vērā savu līdzatbildību terapeitisko mērķu sasniegšanai.	Dalībnieki izanalizē 3 recepšu zāļu izsniegšanas gadījumus no savas pieredzes aptiekā, aprakstot savus uzdotos jautājumus un sniegto informāciju par zālēm.

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
1.2.1. Dalībnieki ir spējīgi atpazīt svarīgākās ar medikamentu izrakstīšanu saistītās problēmas un medikamentozās kļūdas un atrast tām risinājumu.	
1.2.2. Dalībnieki zina biežākos slimību ierosinātājus, slimību simptomus un terapiju. Prot pielietot šīs zināšanas receptšu novērtēšanā un nepieciešamības gadījumā adekvāti rīkoties.	
1.3. Farmaceutiskā aprūpe	
Dalībnieki zina farmaceutiskās aprūpes metodes un iespējas un pielieto tās praksē. Viņi veicina medikamentu lietošanas terapeitisko efektu, uzlabojot pacienta līdzestību. Dalībnieki zina stresa faktorus, organisma psihiskās un somatiskās reakcijas uz stresu, tā mazināšanas iespējas. Zina izdegšanas sindroma faktorus, spēj atpazīt simptomus. Dalībnieks ir spējīgs risināt stresa situācijas, apzinās iespējas pasargāt sevi no izdegšanas.	Dalībnieki apraksta 1 veiksmīgu sadarbības gadījumu ar ārstu no savas pieredzes aptiekā, kura rezultātā, viņaprāt, panākta pacienta līdzestības uzlabošanās. Dalībnieks apraksta 1 gadījumu, kurā viņš sniedzis mutisku informāciju un/vai praktiski parādījis, kā lietot konkrētu palīg līdzekli, ierīci (parādījis vai pastāstījis kā mērīt asinsspiedienu, kā lietot krāj telpu, inkontinences līdzekļus u.c.) Dalībnieki apraksta 1 sarežģītu gadījumu (stresa situācijas), kuram viņš radis risinājumu, kā rezultātā situācija nav pāraugusi konfliktā vai viņš pasargājis sevi no emocionālas vai fiziskas pārslodzes.
1.3.1. Dalībnieki zina farmaceutiskās aprūpes metodes un iespējas un pielieto tās praksē.	
1.3.2. Dalībnieki ir spējīgi izstrādāt farmaceutiskās aprūpes procesu dotajiem piemēriem un vadīt to.	
1.3.3. Dalībnieki zina metodes un veicamos pasākumus sekmīgāku terapijas rezultātu sasniegšanai. Spēj panākt labāku ārstēšanas rezultātu, veicinot pacienta līdzestību.	
1.3.4. Dalībnieki zina farmakoģenētikas aspektus un spēj tos pielietot, novērtējot medikamentozo terapiju.	
1.3.5. Dalībnieki zina dažādu palīg līdzekļu un ierīču nozīmi un prot tos praktiski pielietot.	
1.3.6. Dalībnieki spēj ar aptiekas apmeklētāju adekvāti veidot komunikāciju farmaceutiskās aprūpes konsultācijas ietvaros. Sniedzot farmaceutiskās aprūpes konsultāciju, spēj pielietot atbilstošas psiholoģijas zināšanas.	
1.3.7. Dalībnieks zina stresa faktorus (darbā, sociālajos kontaktos) un indivīdu reakcijas, to skaitā arī savas. Zina, kā mazināt stresa situācijas, spēj to realizēt ikdienā. Pamatojoties uz piemēriem, personīgo pieredzi, iepazīstas ar biežākajām problēmu grupām un māk tās atrisināt ikdienā.	
1.3.8. Dalībnieks zina izdegšanas sindromu veicinošos faktorus, attīstības posmus, spēj atpazīt simptomus, apzinās iespējas pasargāt sevi.	
1.3.9. Pārzina normatīvos aktus, kas ietekmē un reglamentē farmaceutiskās aprūpes sniegšanu.	

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
2. Farmaceitiskā informācija. Uz pierādījumiem balstīta medicīna (PBM)	
2.1. Uz pierādījumiem balstīta medicīna	
Dalībnieks zina PBM pamatprincipus, ir spējīgi izvēlēties un lietot dažādas pakāpes (pirmējo, otrējo, trešējo) zinātnisko literatūru, saprast tās saturu un argumentus, lai izveidotu iespējami objektīvu viedokli par zālēm.	Dalībnieks izvēlas 1 medikamentu no jebkura reklāmas materiāla un izmantojot 2 uz PBM avotus uzraksta kopsavilkumu par šo medikamentu
2.1.1. Dalībnieki pazīst galvenos pētījumu tipus un māc tos klasificēt.	
2.1.2. Dalībnieki prot klasificēt piemērus no primārajiem, sekundārajiem un terciārajiem literatūras avotiem.	
2.1.3. Dalībnieki zina 4 galvenos PBM soļus: uzdot jautājumus, meklēt informāciju, novērtēt informāciju, pielietot to individuālam pacientam.	
2.1.4. Dalībnieki spēj izskaidrot kritiskajā analizē lietotos PBM terminus (randomizēts pētījums, aklais pētījums, p-vērtība, u.c.)	
2.1.5. Dalībnieki ir spējīgi analizēt zāļu izplatītāja reklāmas brošūru.	
2.1.6. Dalībnieki ir spējīgi novērtēt terciārās informācijas avota kritiskas publikācijas secinājumus.	
2.2. Iedarbība/medikamentu drošība	
Dalībnieki ir spējīgi ar literatūras palīdzību atbildēt uz klīniskiem jautājumiem par konkrēta medikamenta iedarbību un drošību. Viņi zina metodiku un informācijas avotus medikamenta drošības izvērtēšanai.	Dalībnieki apraksta 1 medikamenta lietošanu, piesardzības pasākumus vecāka gadagājuma pacientam (vai grūtniecei, vai bērnam)
2.2.1. Dalībnieki analizē pētījumu, pārbaudot anketēšanas datus, pētījuma dizainu, pacientu raksturojumu.	
2.2.2. Dalībnieki prot nosaukt piemērotus informācijas avotus par medikamentu drošību.	
2.2.3. Dalībnieki ir spējīgi literatūrā iegūtās zināšanas izmantot, aizvietojo medikamentus, atrisinošu individuālās ārstēšanas problēmu vai atbildot uz pacienta jautājumu.	
2.3. Internets, datu bāzes.	
Dalībnieks zina meklēšanas stratēģiju un metodiku, lai atrastu internetā pieejamo informāciju. Viņš spēj izvēlēties un izmantot piemērotu datu bāzi, mērķtiecīgi meklēt kvalitatīvu primāro, sekundāro, terciāro literatūru saistībā ar saslimšanām un farmakoterapiju.	Dalībnieks atrod internetā, datu bāzē, informāciju par konkrētu medikamentu un novērtē informācijas avotu, apraksta šo procesu.
2.3.1. Dalībnieks spēj internetā atrast pieejamo informāciju.	

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
2.3.2. Dalībnieks pārvalda resursu tehniku, viņš izmanto dažādu jautājumu uzdošanu (atbilde uz klīnisku jautājumu, dažādu medikamentu salīdzinošs novērtējums, meklēšana pēc alternatīvām terapijas metodēm, visaptveroša meklēšana par dažādām tēmām, īss pārskats par vienu tēmu), izmanto dažādas datu bāzes (SUM search, Medline, Cochrane u.c.)	
3. Zāļu gatavošana aptiekā	
Dalībnieki ir spējīgi zāles pagatavot atbilstoši zāļu formu tehnoloģijas pamatprincipiem un nodrošināt to kvalitāti.	Dalībnieks apraksta gadījumu no prakses, kad viena zāļu forma tika aizvietota ar citu, minot tehnoloģisku pamatojumu.
3.1. Zina zāļu formu tehnoloģijas pamatprincipus un prot tos pielietot. Ir spējīgi zāles pagatavot, nodrošināt to kvalitāti un dokumentēt šo procesu.	
4. Pirmās palīdzības sniegšana aptiekā	
4.1. Iesaistās pirmās palīdzības sniegšanā.	Spēj vadīt pirmās palīdzības sniegšanu neatliekamos gadījumos līdz brīdim, kad vadību pārņem augstāk kvalificēti speciālisti. Spēj sniegt neatliekamo medicīnisko palīdzību līdz kvalificētāku speciālistu ierašanās brīdim. Spēj sniegt 2.pakāpes reanimāciju: novērš elpšanas vai asinsrites apstāšanos, spējot to atpazīt un atbilstoši rīkojoties; sniedz atbalstu pirmās palīdzības saņēmējam, mazinot elpceļu nosprostojumus; uztur pirmās palīdzības saņēmēja elpošanu un asinsriti, veicot kardiopulmonālo reanimāciju (KPR).
4.2. Nosūta aptiekas apmeklētājus pirmās palīdzības sniegšanai pie atbilstošiem veselības aprūpes speciālistiem	Izskaidro nosūtīšanas procedūru specifiskai pirmās palīdzības sniegšanai, piemēram, sirdsdarbības apstāšanās → neatliekamā palīdzība, astmas lēkme → ģimenes ārsts. Identificē saistītos simptomus un saistītos iemeslus, pārdozējot zāles.
4.3. Sniedz konsultāciju par nelielu traumu aprūpi	Niecīgs sastiepums, sagrūdums, iegriezumi, apdegumi, alerģiskas reakcijas. Ievēro standartus piesardzības pasākumus, rīkojoties ar asinīm/ķermeņa šķidrumiem, piemēram, saskaroties ar asinīm/ķermeņa šķidrumiem, lieto cimdus; saskaroties ar dažādiem pacientiem, nomazgā rokas.
4.4. Konsultē par pārsēju un brūču kopšanas līdzekļu lietošanu	Izskaidro dažādu pārsēju, brūču kopšanas līdzekļu un ierīču lietošanas mērķi un īpatnības. Informē/konsultē pacientus par pareizu pārsēju, brūču kopšanas līdzekļu pareizu lietošanu.

2. kompetenču grupa: Sabiedrības veselības kompetences

Saturs:

Veselības aprūpe un profesionālā vide, epidemioloģija, slimību profilakse, veselības veicināšana, veselības ekonomika, ētika, pacientu drošība/riskvadība

Stratēģiskais mērķis:

Dalībnieki spēj aptiekā veikt sabiedrības veselības uzdevumus, darīt to zinātniski un metodoloģiski pareizi un atbalstīt starpdisciplināru sabiedrības veselības profesionāļu komandu. Pamatojoties uz savām zināšanām un prasmēm, dalībnieki spēj aizstāvēt savus mērķus veselības aprūpes politiskajās diskusijās.

Tālākizglītības pasākumu dalībnieku studiju rezultāti:

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
5. Veselības aprūpe un profesionālā vide	
Zina valsts veselības apdrošināšanas un sociālās apdrošināšanas organizāciju un struktūru, galvenās darbojošās personas un uzdevumus. Zina, kā tiek pieņemti lēmumi veselības aprūpes politikā. Zina Latvijas Farmaceitu biedrības uzskatus un pozīciju aktuālos veselības aprūpes jautājumos. Zina sabiedrības veselības nozīmi un uzdevumus.	Dalībnieki formulē un pamato farmaceita un farmaceita asistenta politisko nostāju saistībā ar aktuālu veselības politikas jautājumu kā ziņojumu preseī.
5.1. Zina svarīgākos spēlētājus valsts veselības aprūpes politikā, to uzdevumus un mērķus. Zina, kā valstī ir organizēta veselības aprūpe.	
5.2. Apraksta lēmuma pieņemšanas procesu politikā. Zina, kad, kur un kā ir jāiesniedz ierosinājumi veselības aprūpes politikā.	
5.3. Definē, kas ir sabiedrības veselība, un no dotajiem piemēriem nosauc tās jomas, kas dod tajā vislielāko ieguldījumu.	
6. Epidemioloģija	
Zina epidemioloģijas pamatkonceptijas un metodes. Prot izmantot epidemioloģiskus informācijas avotus un atpazīst aktuālus epidemioloģiskus datus par nacionāli un starptautiski nozīmīgām veselības tēmām. Apzinās epidemioloģijas kā profilakses bāzes nozīmi un lomu ar veselību saistītu lēmumu realizēšanā.	Izanalizē zinātnisku rakstu no epidemioloģijas jomas par Latvijai nozīmīgu sabiedrības veselības tēmu.
6.1. Zina metodes un principus epidemioloģijā. Spēj novērtēt nozīmīgākos epidemioloģiskos rādītājus.	
6.2. Zina epidemioloģiska pētījuma iespējas un robežas. Spēj kritiski novērtēt zinātnisku un profesionāla žurnāla rakstu.	

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
6.3. Zina, kā un kur meklēt epidemioloģiskus datus. Zina svarīgākos sabiedrības veselības stāvokli raksturojošos lielumus valstī un ārzemēs.	
6.4. Kritiski analizē esošo testu un skrīningizmeklējumu rezultātus, novērtē tos, ņemot vērā sabiedrības veselības vajadzības.	
7. Slimību profilakse	
Zina, no kā sastāv modernā profilakses stratēģija. Spēj aptiekā informēt par profilaksi un piedalīties profilakses programmā.	Apraksta savā aptiekā notiekošos/notikušos profilakses pasākumus vai izveido plānu, kā aptieka var piedalīties profilakses programmā. Plānā ietver mērķi, veicamos pasākumus, realizāciju, iespējamu tālāku projekta attīstību.
7.1. Apraksta dažādu profilakses pasākumu priekšrocības un trūkumus, spēj kritiski novērtēt notiekošās profilakses kampaņas.	
7.2. Ir motivēti, aptiekā komunicējot ar klientu, nodarboties ar profilaksi.	
8. Veselības veicināšana	
Zina sekmīgas konsultēšanas kritērijus un kopīgi ar partneriem spēj uzsākt veselības veicināšanas projektu.	Apraksta iespējamu veselības veicināšanas projektu, kuru varētu realizēt savā aptiekā.
8.1. Nosauc PVO Veselības veicināšanas mērķus, spēj nosaukt tos mērķus, kuriem ir nozīme aptiekā.	
8.2. Atšķir jēdzienus profilakse un veselības veicināšana.	
8.3. Spēj nosaukt iespējamus partnerus veselības veicināšanas projekta izveidei un realizēšanai aptiekā.	
9. Veselības ekonomika	
Zina dažādas ekonomiskās attīstības formas, pielieto šīs zināšanas farmaceitisko pakalpojumu un savas darbības optimizēšanai.	Atrod datus par sabiedrības veselībai nozīmīga medikamenta veselības-ekonomisko novērtējumu. Rakstiski apkopo iegūtos rezultātus un kritiski komentē.
9.1. Izmantojot piemērus no prakses un literatūras, atšķir dažādas metodes un iespējas (izmaksu analīze, efektivitātes pētījumi).	
10. Ētika veselības aprūpē	
Identificē aktuālas veselības aprūpes tēmas, pamatojoties uz ētikas pamatprincipiem.	Apraksta ētisku dilemmu no savas profesionālās darbības aptiekā vai par veselības aprūpē aktuālu tēmu, ņemot vērā profesionālās ētikas pamatprincipus.
10.1. Interaktīvos semināros izdiskutē ētikas un taisnīguma teoriju, izmantojot dotos piemērus.	

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
10.2. Veido savu personisko viedokli, pamatojoties uz ētikas principiem, par aktuāliem veselības aprūpes jautājumiem.	
11. Pacientu drošība/riskvadība	
Zina riskvadības komponentus. Spēj garantēt pacientam augstāko iespējamo drošību.	Atrod informāciju zinātniskos rakstos vai datu bāzēs par pēdējo 3 gadu laikā kādam medikamentam atklātajām blakusparādībām un uzraksta (imitē) ziņojumu par zāļu blakusparādībām.
11.1. Zina aktuālāko literatūru par medikamentozajām kļūdām: teoriju, identificēšanas un analīzes metodes, stratēģiju riska mazināšanai.	
11.2. Zina likumdošanas prasības attiecībā uz farmakovigilanci, zina, kā ziņot par blakusparādībām.	
11.3. Zina likumdošanas prasības attiecībā uz produktu atsaukšanu, apstrīdēšanu, šo procesu realizēšanu un informācijas nozīmi tajā.	

3. kompetenču grupa: Menedžmenta kompetences

Saturs:

Mārketing, finanses un konsultēšana, personālvadība, uzņēmējdarbības vadība, kvalitātes vadība, aptiekas darbības tiesiskais pamats, aptiekas vadīšana un izveide

Stratēģiskais mērķis:

Pārvalda uzņēmējdarbības pamatus (organizēšana, cilvēkresursi, mārketing, komunikācija, finansēšana, kvalitāte) un spēj to sekmīgi attīstīt farmācijā.

Tālākizglītības pasākumu dalībnieku studiju rezultāti:

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
12. Mārketing	
Pazīst mārketinga instrumentus un prot tos pielietot savas aptiekas attīstībai ADEKVĀTĀ VEIDĀ. Spēj plānot, realizēt un novērtēt vienotu komunikācijas politiku.	Mutiski vai rakstiski prezentē jaunu komunikācijas vai mārketinga pasākumu savai aptiekai (PR, pārdošanas veicināšana, pārstāvniecība internetā utt.)
12.1. Spēj izskaidrot mārketinga nozīmi un principus.	
12.2. Pamatojoties uz uzņēmējdarbības stratēģiju, spēj izveidot mārketinga stratēģiju savam uzņēmumam (var ņemt piemērus no sava uzņēmuma).	
12.3. Spēj mārketinga un uzņēmējdarbības komunikāciju detalizēti izplānot, deleģēt uzdevumus realizācijai un vērtēt efektivitāti.	
12.4. Spēj plānot, realizēt un novērtēt piedāvājuma nepieciešamību attiecīgai mērķa grupai vai pārdošanas akciju.	
12.5. Zina moderno komunikācijas formu, mediju un interneta iespējas.	
13. Finanses un konsultēšana	
Saprot uzņēmuma finansēšanas principus un spēj tos pielietot aptiekā. Pazīst un māc rīkoties ar finanšu kontroles instrumentiem.	Salīdzina kādu finanšu vai kontroles elementu (investīciju budžets, ražošanas izmaksas, apgrozījums u.c.) savai aptiekai ar citu aptieku, izdara secinājumus un sekojošu rīcību.
13.1. Identificē, analizē, interpretē svarīgāko finanšu informāciju, kas nepieciešama aptiekas vadīšanai.	
13.2. Izanto savā aptiekā svarīgākos finanšu instrumentus (kontu plāni, bilance, ražošanas izmaksas, peļņas un investīciju budžets, finanšu plāns, likviditāte, dažādas analīzes u.c.)	

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
13.3. Pieņem finansiālus lēmumus, pārrunā tos un pamato.	
13.4. Spēj aprēķināt stratēģiska lēmuma pieņemšanas rezultātā radušos ieņēmumus vai zaudējumus (investīciju vai pārdošanas stratēģija).	
13.5. Spēj analizēt aptiekas rentabilitāti, aprēķināt tās tirgus vērtību un novērtēt rezerves.	
13.6. Spēj savā aptiekā pielietot finanšu kontroles instrumentus.	
13.7. Zina finansēšanas iespējas – pašu un svešs kapitāls, bankas kredīts, galvošana u.c.	
14. Personālvadība	
Zina personālvadības metodes un pielieto tās savā aptiekā.	Apraksta savas un savu darbinieku izglītības un/vai tālākizglītības vajadzības.
14.1. Spēj vadīt komandu. Pārvalda tādu vadības stilu, kāds atbilst viņa personības, aptiekas un uzņēmējdarbības politikas vajadzībām.	
14.2. Pielieto personāla vadības metodes (kooperāciju, deleģēšanu, pārraudzību, motivēšanu) un pārvalda motivācijas tehniku un prot vadīt, vienojoties par kopīgu sasniedzamo mērķi.	
14.3. Sistematizē aptiekā veicamos uzdevumus; strādājot kolektīvā, plāno, koordinē un kontrolē to izpildi. Spēj sastādīt amata aprakstus, svarīgāko darbu norises gaitu.	
14.4. Spēj plānot personāla resursus savai aptiekai. Plāno ilglaicīgi, zina, kā pieņemt darbā, integrēt darba vidē, attīstīties, veikt pārrunas, lai novērtētu kvalifikāciju, atļaut no darba. Zina atbilstošos likumiskos un sociālos pamatojumus.	
14.5. Spēj identificēt savu darbinieku izglītības un tālākizglītības vajadzības, apkopot tās, organizēt, realizēt un novērtēt.	
15. Uzņēmējdarbības vadība	
Pamats un stratēģija: Zina uzņēmējdarbības vadības pamatprincipus un menedžmenta svarīgākos instrumentus un pielieto tos savā aptiekā. Ir spējīgi attīstīt un realizēt uzņēmējdarbības stratēģiju savai aptiekai.	Salīdzina mutiski vai rakstiski kādu uzņēmējdarbības elementu savai un citai aptiekai (biznesa plāna aspekts, sortiments, konkurence, personāls).
Pozicionēšana un biznesa plāns: Spēj aptieku pozicionēt un attīstīt (politiskā, sociālā, saimnieciskā attīstība, vide). Spēj izstrādāt biznesa plānu un komunicēt.	Uzraksta SVID analīzi savai aptiekai.
15.1. Pielieto savā darbībā uzņēmējdarbības un menedžmenta pamatprincipus (pārmaiņu menedžments, krīzes menedžments, iekšējie un ārējie resursi).	

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
15.2. Spēj attīstīt uzņēmējdarbības stratēģiju (attiecībā uz uzņēmējdarbības vadību, kultūru, korporatīvo identitāti, imidžu, organizāciju, personālu, mārketingu un komunikāciju, finansēm, kvalitāti), spert attiecīgos soļus un novērtēt rezultātu.	
15.3. Spēj savu aptieku pozicionēt atkarībā no apkārtējās vides ietekmes, tirgus konkurences un spert atbilstošus soļus.	
15.4. Spēj izstrādāt aptiekai SVID analīzi.	
15.5. Zina konkurences analīzes metodes un spēj izvērtēt tirgus pētījumus (piedāvājums, mērķa grupas, klientūra).	
15.6. Prezentē un pamato aptiekas biznesa plānu.	
16. Kvalitātes vadība	
Zina kvalitātes mērāmos lielumus un tās ietekmi uz uzņēmējdarbību. Spēj pielietot metodes visaptverošai aptiekas kvalitātes attīstībai un novērtēt to.	Veic aptiekā iekšējo kvalitātes auditu, izvērtē to un sastāda rīcības plānu.
16.1. Pazīst kvalitātes nodrošināšanas principus, farmaceitiskās darbības kvalitātes menedžmentu un saprot farmaceitiskās darbības dokumentēšanas nepieciešamību. Spēj identificēt kļūdu rašanās avotus aptiekā, analizēt un spert attiecīgus soļus (struktūra – proces – rezultāts).	
16.2. Pazīst dažādas kvalitātes vadības sistēmas, normas.	
16.3. Spēj veikt savai aptiekai iekšējo auditu un sastādīt kvalitātes ziņojumu (plānošana – realizēšana – stipro un vājo pušu identificēšana)	
16.4. Sasaista uzņēmējdarbības vadības zināšanas (uzņēmējdarbības vadības stratēģija, personāla vadība, mārketing) un farmaceitiskās kompetences (recepšu novērtēšana, konsultēšana, pacienta veselības sasniegšana, komunikācija) ar savas aptiekas visaptverošas kvalitātes attīstību.	
16.5. Korekti dokumentē farmaceitiskās darbības kvalitātes nodrošināšanas procesu un menedžmentu.	
17. Aptiekas darbības tiesiskais pamats	
Zina atbilstošos likumdošanas aktus un ķēdēm specifiskās privāttiesiskās norunas un rūpējas par to ievērošanu savā aptiekā.	Uzraksta priekšlikumus aptiekas iekšējās kārtības noteikumu vai darbinieku amata aprakstu uzlabošanai.
17.1. Zina atbilstošos nacionālos likumus, priekšrakstus, kas ir nozīmīgi aptiekas darbībai un pamato norēķinu kārtību.	

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
17.2. Zina līgumu slēgšanas pamatus, īpaši darba un pirkuma līguma tiesības, arī pasūtīšanu, datu aizsardzību, apdrošināšanu, sociālo apdrošināšanu.	
17.3. Zina likumīgo pamatojumu un procedūru uzņēmuma dibināšanai un pielieto šīs zināšanas savā uzņēmējdarbībā.	
18. Aptiekas vadīšana un izveide	
Pazīst aptiekas darba norisi un realizē to savā aptiekā adekvātā veidā. Zina loģistikas pamatus, informācijas menedžmentu un pielieto tos gan savā aptiekā, gan ārpus tās. Zina priekšrocības un trūkumus dalībai tīkla organizācijā.	Apraksta, kam būtu jābūt aptiekas mājas lapā, ja tādas nav, vai priekšlikumus esošas mājas lapas uzlabošanai.
18.1. Zina aptiekas darba organizācijas principus un realizē savā aptiekā darba metodes, kas atbilst kvalitātes normām.	
18.2. Prot pieņemt lēmumus atbilstoši situācijai.	
18.3. Savā aptiekā realizē efektīvu informācijas plūsmu (dokumenti, norēķini, vēstules).	
18.4. Pazīst informācijas un zināšanu menedžmentu un prot to pielietot farmaceutiskajā darbībā un uzņēmējdarbībā.	

4. kompetenču grupa: Personiskās kompetences

Saturs:

Sevis un komandas motivācija, sekmīga pārdošanas konsultācija farmaceitiskajā jomā

Stratēģiskais mērķis:

Pamatojoties uz zināšanām par paša kompetencēm un komunikācijas metožu kompetencēm, spēj attīstīties par uzticamu, ticamu un nosvērtu personību.

Tālākizglītības pasākumu dalībnieku studiju rezultāti:

Studiju rezultāti: zināšanas, prasmes, kompetences	Pārbaudījums, kas ļauj noteikt, vai ir sasniegti studiju rezultāti
19. Sevis un komandas motivācija	
Spēj savas zināšanas par motivēšanas stratēģijām izmantot pašā, komandas, klientūras vajadzībām.	Apraksta sevis vai komandas locekļu sekmīgas motivēšanas piemēru no ikdienas darba aptiekā.
19.1. Atpazīst savu motivāciju ikdienas profesionālajā darbībā un kritiski tos izanalizē.	
19.2. Pazīst atšķirīgas motivēšanas stratēģijas sevis un komandas motivēšanai un izmanto tās ikdienā.	
20. Sekmīga pārdošanas konsultācija farmaceitiskajā jomā.	
Spēj, kontaktējoties ar klientu, pielietot zināšanas pārdošanas psiholoģijā un tā sniegt ieguldījumu uzņēmuma sekmīgā darbībā.	Dokumentē un analizē 3 pārdošanas situācijas, kuras gan farmaceitam (uzņēmumam), gan klientam ir devušas ieguvumu.
20.1. Spēj klientus sistematizēt, atpazīt pirkšanas nepieciešamības.	
21. Citas	
Zināšanas, kas veicina personīgo izaugsmi, pakārtotā veidā uzlabo speciālista sniegtos pakalpojumus, klientu specifisku vai netradicionālu vajadzību izpratni, veicina laba imidža uzturēšanu (sava, aptiekas) utt. Piemēram:	Atkarībā no konkrēto kompetenču satura, apmācību līmeņa. Zināšanas apliecina apmācību veicēja organizētā pārbaudījuma rezultāti un/vai izsniegtais dokuments.
21.1. Svešvalodas – prot pielietot komunikācijā ar citu valstu aptiekas klientiem.	
21.2. Personīgā stila izpratne, attīstīšana	